



Wyprawa „Move the World“ zakończona

- Amarok z powodzeniem zaliczył test wytrzymałości

Od dziesięciu lat Joachim Franz zwraca uwagę społeczeństwa na problemy związane z AIDS spektakularnymi akcjami. Ukończona właśnie wyprawa „Move the World” odniosła duży sukces. Zespół Joachima Franza, wspierany przez markę [Volkswagen](#) Samochody Użytkowe, był w podróży przez 111 dni. Przejeżdżając przez 54 kraje na pięciu kontynentach pokonał 64.452 kilometry. Celem ekspedycji było zachęcenie ludzi do dyskusji na temat HIV/AIDS oraz zebranie pieniędzy na projekty edukacyjne.

VOLKSWAGENEM PRZEZ ŚWIAT

Wpisany przez Mirosław Wdzięczkowski
sobota, 13 sierpnia 2011 15:04

Joachim Franz i jego współpracownicy większą część [wyprawy](#) spędzili w pięciu Volkswagenach Amarok. „Seryjne samochody z pakietem Offroad były dla nas salonami, sypialniami, jadalniami i pokojami do pracy. Mimo ekstremalnych obciążeń dla zawieszenia – przede wszystkim na Czarnym Łądzie –

Amarok

przez całą trasę nie wykazał żadnych oznak zmęczenia. Zdziwiający jest także fakt, że po prawie 65.000 kilometrów siedzi się w nim dokładnie tak samo wygodnie, jak na początku. Aż do samego końca żaden z uczestników wyprawy nie skarżył się na kłopoty z kręgosłupem, mimo że przejeżdżaliśmy nieraz nawet 1400 kilometrów dziennie” – chwali samochody szef ekspedycji.



W 92 dniu ekspedycji – 17. lipca – uczestnicy dotarli do Polski. Z Wilna przez Suwałki i Łomżę dojechali do Warszawy, gdzie następnego dnia odbyła się dyskusja przy okrągłym stole z udziałem przedstawicieli prasy. Dyskusję prowadziła Anna Marzec-Bogusławska - Dyrektor

VOLKSWAGENEM PRZEZ ŚWIAT

Wpisany przez Mirosław Wdzięczkowski
sobota, 13 sierpnia 2011 15:04

Krajowego Centrum ds. AIDS; udział w niej wzięli Podsekretarz Stanu Andrzej Włodarczyk oraz przedstawiciele organizacji ds. AIDS: Sieć Plus, SKA i Program Stacja.

Po zakończeniu wyprawy samochody w celach badawczych zostały całkowicie rozebrane. „Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyczynu Amaroka. Pojazdy doskonale zaliczyły test wytrzymałości. Sprawdzamy teraz, jakie części auta były szczególnie obciążone” – wyjaśnia Harald Schomburg, Członek Zarządu Marki Volkswagen Samochody Użytkowe odpowiedzialny za sprzedaż i marketing.



Wraz z powrotem do Frankfurtu wyprawa dobiegła końca, nie skończyła się jednak akcja **World Aids Awareness Expedition**

. Teraz trzeba zamienić sukces przedsięwzięcia w realne środki finansowe. Środki te będą wykorzystane do wspierania różnorodnych projektów oraz stworzenia platformy internetowej, która jak „giełda wymiany” będzie udostępniać wszystkim zainteresowanym organizacjom pomocowym koncepcje i propozycje walki z

HIV/AIDS

. W najbliższych tygodniach zespół Franza przedstawi ocenę wyników dyskusji przy okrągłym stole i zaprezentuje konkretne pomysły na następne dwa lata akcji „

Move the World

”.

VOLKSWAGENEM PRZEZ ŚWIAT

Wpisany przez Mirosław Wdzięczkowski
sobota, 13 sierpnia 2011 15:04

Dziennik wyprawy dostępny jest na stronie: <http://www.waae.de>

Tekst i zdjęcia; Wyprawa **"MOVE THE WORLD"**.

Zobacz także;

[VW WŚRÓD FIORDÓW](#)

[VW PASSAT CC W AUTOSTADT](#)

VOLKSWAGENEM PRZEZ ŚWIAT

Wpisany przez Mirosław Wdzięczkowski
sobota, 13 sierpnia 2011 15:04
